

机械与电子信息学院文件

机电党政字[2020]05号

中国地质大学（武汉）机械与电子信息学院

就业创业工作实施方案（试行）

为全面贯彻落实国家、教育部、湖北省、学校关于做好毕业生就业创业工作的文件精神和要求，切实做好我院毕业生就业创业工作，根据学院人才培养方案，结合学院实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

习近平总书记指出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。李克强总理强调，认真细致做好就业创业服务，创造更多高质量就业岗位，保持高校毕业生就业水平总体稳定。学院应深刻把握当前和未来社会发展需求，围绕立德树人根本任务，高度重视毕业生就业创业工作，严格落实就业创业工作“一把手工程”责任工作体系，构建“就业工作事关民生改善，事关社会和谐稳定，事关学院发展全局”共识，明确就业创业指导与服务全程化、全员化、专业化和信息化工作目标，完善毕业生就业创业指导服务体系，在稳定就业率的同时提高就业质量，努力开创我院就业创业工作的新局面。

二、组织机构

学院党委书记、院长牵头成立工作专班，深入各专业进行具体指导，攻坚克难做好“6个认真”。《关于成立机械与电子信息学院就

业创业工作小组的决定》（机电学字[2020]01号）文件已于2020年3月5日发布。

三、工作举措

学院各单位、全体教职员工作要充分认识到就业创业工作是一个系统工程，不是到了面临毕业才开始准备，而从学生入学时就应该有思想基础。一年级了解自我和专业；二年级锁定感兴趣的职业；三年级有目的提升职业修养；四年级初步完成学生到职业者的角色转换，因此要合理安排布置涵盖各个年级不同时间段的工作内容，以期提升学院整体就业创业工作质量。

（一）加强思想教育和职业指导，激励学生到基层就业，勇于创业。

1. 从挖掘学生学习、成才的源动力出发，加强学生的思想政治教育和职业指导，引导广大同学树立正确的人生观、价值观和成才观。

2. 精心组织实施就业创业指导讲座，加强学生就业主动性、诚信就业、职业生涯规划、创业等方面的教育，培养学生良好的职业生涯发展意识，引导毕业生准确定位，正确择业。

3. 利用校内外各种资源，积极组织有关就业专题讲座、报告等活动，组织各年级学生开展职场体验、社会调查、社会实践等职业指导活动，使同学们正确认识职业，了解职场，转变就业观念，激发创业意识。

4. 鼓励毕业生积极就业、创业和到基层就业。大力宣传“三支一扶”、“村官”、“志愿服务西部计划”等国家、地方项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。积极邀请校友回校召开座谈

会、专题报告会、交流会等，激发同学们就业创业的积极性，促进学生深入了解基层，到祖国最需要的地方去建功立业。

5. 深入开展创新创业教育，积极组织广大同学参加各类创业比赛、创业培训，促进毕业生自主创业。

(二)加强专业引领和市场调研,大力拓展就业市场和拓展就业渠道。

1. 根据毕业生专业情况、生源情况和求职意向，深入了解区域经济发展，了解用人单位需求计划、用人标准。及时调整各专业人才培养方案，使毕业生符合各用人单位需要，从而提高毕业生的就业率和就业质量。

2. 建立用人单位信息库，不断完善、更新、补充用人单位信息，加大与各行业、各单位合作力度，积极拓宽毕业生就业的行业领域和区域，努力寻求新的就业渠道，为毕业生就业广开门路。

3. 加强与建立合作关系单位的对接，巩固和稳定已有就业市场资源，充分发挥稳定的就业市场在学院毕业生就业中的主渠道作用。

4. 大力筹措校园招聘活动，创新招聘活动形式，努力提高招聘效果。学工组负责组织、协调大中型招聘活动，各专业根据专业特色举办小型、专场招聘活动。

(三)加强就业精准服务,提高毕业生和用人单位的满意度。

1. 加强专业教师业务培训，积极鼓励学院专业教师参加就业指导和职业技能提升相关培训，结合专业性质，在学生学业与生涯发展指导上，充分发挥专业教师的力量，帮助学生树立正确的择业观。

2. 加大就业政策宣传力度，使毕业生全面掌握、了解国家有关高

校毕业生就业工作的方针、政策。

3. 健全“立体式”信息服务，充分发挥每一条就业信息的作用。加强与用人单位、学院产学研合作单位、校友资源的合作，借助上级部门的平台协同各专业三级联动，通过“线上线下”的学院网站、QQ群、微信、就业信息网等多渠道发布信息，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。

4. 加大家庭贫困毕业生就业精准帮扶力度，大力宣传国家关于高校毕业生求职创业补贴文件精神，准确掌握家庭贫困毕业生的基本状况，就业倾向和就业意愿，积极为其提供就业需求信息，推动贫困毕业生积极寻求就业岗位。

5. 健全沟通联系网，建立重点用人单位信息库和校友资源信息库，密切学院与用人单位、校友、毕业生之间的联系，提高用人单位、毕业生的满意度。让用人单位提前了解毕业生资源，为进校招聘做好充分准备和全程服务，广泛组织毕业生通过多种多样的形式了解用人单位，激发毕业生应聘的积极性，提升毕业生对用人单位的满意度。

（四）加强毕业生就业监督与管理，确保就业工作的实效。

1. 严格落实按照就业统计工作要求，及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求：不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、间隙证明材料作为就业证明材料。

2. 抓实“一找两促”关键。“一找两促”即找渠道、促签约、促

升学，是就业工作的重点难点，也是有效提高就业升学率的关键。“找渠道”，在取向上要紧紧围绕教育部主导的国家战略、重点领域、基层就业、参军入伍、新就业形态等五个方面展开。在方式上推进“五个一批”，即：通过网络搜集全国各地招聘信息遴选一批；通过联系常年招聘我校毕业生的重点单位争取一批；通过联系校企战略合作单位支持一批；动员研究生导师和广大教师通过科研合作项目吸纳一批；通过发动各地校友及校友企业推荐一批。“促签约”，就是引导毕业生“先就业、再择业”，有比较合适的单位要尽早、尽快签约，机会稍纵即逝；要教育学生积极就业，有效克服慢就业、缓就业，甚至不想就业的思想。“促升学”，就是主动把握教育部研究生招生契机，提前酝酿方案，帮助上线学生做好复试准备，增加考研毕业生升学机会。

3. 加大就业工作通报力度，定期发布未就业学生进展情况统计表和就业工作简报，对各专业就业率进行通报，按要求编写年度就业质量报告。

四、奖惩办法

1.对完成发展规划就业率目标的专业，奖励 20000 元。

2.本科生班级实现全员就业，奖励班主任 2000 元，达到发展规划就业率目标，奖励班主任 1000 元，优先推选参评学校优秀班主任评选。

3.研究生未实现全员就业的导师，按照未就业人数核减下一年度硕士招生指标。

4.本科生协议就业率达到学校平均值，奖励学工组 2000 元，排

名全校第一，额外奖励 1000 元；本科生升学出国率达到学校平均值，奖励学工组 1000 元，排名全校第一，额外奖励 1000 元；研究生就业率达到 100%，奖励学工组 1000 元。

5.发展规划就业率目标是指学校五年事业改革与发展总体规划中明确的学生就业率。

五、工作日历

见附件。

六、本方案自下发之日起实行，由学院学生工作领导小组负责解释。其他就业奖惩办法与该文件不一致者，均以该文件为准。

机械与电子信息学院

2020 年 11 月 23 日

主题词：就业创业、实施方案

机械与电子信息学院

2020 年 11 月 23 日印发

共印 1 份

附件--工作日历

时间	工作内容	工作对象	责任人
秋季学期	要求学生撰写《个人成长自传与未来发展设想》并留档备查，及时了解每个学生性格、特点以及对未来职业的规划，引导学生树立就业意识	大一	班主任
	上好开学第一课，引导学生适应大学生活，由教授进行专业介绍以及讲解专业就业形势，让学生知道社会需要什么样素质的人才	大一	各专业
	测试学生的职业兴趣、能力和倾向，培养其成才观和就业能力	大二	辅导员
	通过谈心谈话，指导学生准确自我定位，帮助学生确定或调整未来的发展方向	大二	班主任
	各年级至少召开一次以未来就业为专题的年级大会，结合本年级学生需求，邀请专家、主管部门、用人单位 HR、校友等人士开展面向年级全体学生的就业择业、技能培训、升学、出国、公务员考试等专题讲座	各年级	辅导员
	建议研究生选修《研究生职业规划与就业指导》选修课	研一	辅导员
	发布毕业生招聘指南和致用人单位和校友的一封信（书记、院长签名）	毕业年级	辅导员
	学生确定就业意向摸底		辅导员、班主任、导师
	做好学生升学就业总体布置工作，做好就业政策的宣传和解读，全面了解掌握就业政策导向，吃透各项支持政策，鼓励学生积极参与国家和地方相关就业项目的招录，及时校准就业方向，合理调整就业预期。做好毕业生求职安全教育，普及相关法律常识，解读 offer、两方协议和三方协议等求职常用材料的法律效应，提醒学生注意求职陷阱，谨防上当受骗		辅导员、班主任、导师
	至少召开一次以就业趋势分析为主题的年级大会		辅导员
	建立重点单位 HR 交流群		辅导员
	至少召开一次就业主题班会，引导学生进入就业状态		班主任
	组织毕业年级大中型双选会		辅导员
	做好毕业生生源信息填报		辅导员
编写年度就业质量报告	辅导员		

春季学期	督促学生上好《大学生生涯规划与就业指导》通选课	大一、大三	班主任
	各年级至少召开一次以未来就业为专题的年级大会，结合本年级学生需求，邀请专家、主管部门、用人单位 HR、校友等人士开展面向年级全体学生的就业择业、技能培训、升学、出国、公务员考试等专题讲座	各年级	辅导员
	学生就业意向全面摸底	大三	辅导员
	分门别类开展朋辈经验分享会	各年级	辅导员
	发布实习生岗位招募信息，引导学生提前熟悉和掌握各种就业指导线上资源，了解就业政策	大三、研二	辅导员
	研究生成绩出来后立刻对毕业年级学生进行摸底，形成就业工作台账，及时报送至学院各级领导	毕业年级	辅导员、班主任
	3 月份开始每周发布未就业学生情况统计表，每半个月发布就业工作信息简报，通报各专业、各班级就业工作开展情况		辅导员
	至少召开一次以就业趋势分析为主题的年级大会		辅导员
	至少召开 2 次就业主题班会，并实时对班级中未就业学生进行跟踪、谈话、反馈、帮扶、指导		班主任
	对考研升学同学开展复试、调剂等指导和帮扶		各专业
	针对慢就业、就业难、难就业、缓就业、不就业的同学逐一了解情况，开展一对一谈心谈话和帮扶指导，必要时与学生家长沟通，调动积极性和主动性		各专业、班主任、导师、 辅导员
	对于明确选择再次考研的学生，以吸纳学生参与科研项目的方式，对学生进一步提供专业知识提升、科研技能培训、目标学校专业分析等指导，以体现学院对他们的关心和关怀，提高考上成功率		各专业
	根据学生需求，对未签约学生至少定向推送 3 个就业岗位		各专业
	准确把握家庭困难、少数民族、身体残疾等特殊毕业生群体的具体情况和就业进展，落实好求职创业补贴等政策，集中深入开展咨询服务、个性辅导、岗位信息精准推送等系列活动，帮助他们尽快实现就业创业		辅导员、导师、班主任、 各专业
	做好毕业生的就业派遣及安全离校教育		辅导员

暑期	开展暑期社会实践活动，老师带队赴企业单位走访参观，帮助学生提前认识企业和岗位，进而引导学生提前做好职业生涯规划。	以大二为主	各专业、辅导员
	依托产学研项目，为有实习意愿的同学创造条件到单位进行实操锻炼，以丰富学生求职简历中实践动手方面的内容（教务科）创造机会搭建平台培养学生实际动手能力	以大三为主	各专业
	走访重点用人单位、看望毕业生，密切学院与用人单位、毕业生之间的联系，拓展就业渠道	院领导、辅导员、各专业	
全年	平时专业老师走访企业时，建议选择 1-2 名低年级同学随行，让学生对企业有直观感受，并能够将其分享给专业同学	大一、大二	各专业
	求职面试技能的指导	以大三为主	辅导员
	动员有创业意向的学生选修《创业基础课》	各年级	辅导员
	对有创业意愿的学生进行指导	各年级	各专业
	面向本专业学生举办专场招聘会至少 5 场，除本、研毕业生外，原则上本科三年级学生一起参加，鼓励本科生低年级学生积极参加	毕业年级	各专业
	通过学院主页、官微、年级 QQ 群等及时快速发布和推送就业岗位信息		辅导员
	对学生开展求职简历和面试技巧指导		辅导员
	开展学生线上签约、解约审核工作		辅导员
	依托“我的大学我的成长季”活动，开展包括就业指导在内的多种形式的交流和讲座		辅导员
	建立重点用人单位信息库和校友资源信息库	各专业、辅导员	
	依托校、院平台对学院专业教师开展就业指导和职业技能提升相关培训	辅导员	